



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE TIEMPO LIBRE Y RECREACIÓN

Buenos Aires, 27 de Mayo de 2015.

El INSTITUTO SUPERIOR DE TIEMPO LIBRE Y RECREACIÓN dependiente de la Dirección de Formación Técnica Superior convoca a selección docente para cubrir las siguientes asignaturas de la Tecnicatura Superior en Comunicación Social con Orientación al Desarrollo Local. Resolución Nº 1496/12

Teorías de la Comunicación I, taller cuatrimestral de 6 hs cátedra, con carácter de interinas a dictarse los días martes y jueves de 19 a 21 hs.

Inscripción

Fecha y horario: desde el lunes 15 al viernes 19 de junio de 2015 de 19.30 a 22.00 hs. en la Secretaría del Instituto, Av. Santa Fe 2778 (planta baja), Ciudad de Buenos Aires. Teléfono 4824-4403

Documentación: se deberá presentar currículum vitae actualizado, fotocopia de DNI, fotocopia del título académico correspondiente y un proyecto para el desarrollo de la asignatura que contenga: descripción general, ejes de contenidos, metodología, evaluación y bibliografía. (El CV y el proyecto deben acompañarse con archivos digitales en CD –poner el apellido como nombre de los archivos-).

Requisitos: titulación necesaria para desempeñarse como docente en Educación Superior y específica vinculada con cada espacio curricular.

Las Comisiones Evaluadoras para cada asignatura estarán conformadas por los profesores salientes de las mismas, un profesor/a del área y un jurado externo. En caso de ser necesario se realizará una entrevista para profundizar sobre el proyecto presentado y/o efectuar consultas respecto del currículum vitae. Los resultados de la selección docente estarán disponibles a partir del 6 al 10 de julio de 2015. Estas fechas están sujetas a la cantidad de postulantes que se presentaren para cada asignatura. El inicio de la actividad docente está previsto para el 18 DE agosto de 2015.

Se adjuntan los descriptores de cada asignatura. El plan de estudios completo y más información acerca de la Tecnicatura está disponible en <http://www.istlyr.edu.ar>

Teorías de la Comunicación I

Caracterización General

La materia brindará al estudiante conocimientos sobre el surgimiento de las investigaciones sobre la cultura de Masas y los circuitos y procesos de comunicación surgidos en el período de entre guerras mundiales. Para ello se centrará en la corriente europea y en la estadounidense de estudios comunicacionales, problematizando los contextos históricos y la intencionalidad política desde la cual estas teorías han surgido. Estas aproximaciones teóricas aportarán al estudiante las primeras herramientas para reflexionar sobre los campos problemáticos de la comunicación dentro del análisis de nuestras sociedades, permitiendo vincular el surgimiento de teorías comunicacionales asociadas al desarrollo militar, a la propaganda política y publicitaria, a los modelos de desarrollo y progreso moderno, y al aporte que estas teorías realizan al análisis de la cultura y los procesos de mediatización. A su vez, mediante el estudio de las diversas corrientes se comenzará a problematizar la comunicación como un campo de saber en relación con otras disciplinas que han contribuido a su constitución como campo autónomo, tales como la sociología, la antropología, la lingüística, la filosofía, entre otras.

Objetivos

Que los estudiantes:

- Reconozcan y diferencien las principales teorías fundantes del campo de la comunicación social.
- Problematen los contextos sociales, políticos e históricos de surgimiento de las mismas.
- Reconozcan sus matrices metodológicas, sus herramientas de indagación, y los modos de abordaje de sus objetos de estudio.
- Generen saberes y conocimientos críticos para analizar el funcionamiento de los procesos de comunicación en el marco de las sociedades mediatizadas.

Ejes de contenido

Comunicación, campo y objeto de estudio. Fenómenos y dimensiones comunicacionales en la Naturaleza y en la Sociedad. Reconstrucción histórica de la comunicación y de las teorías de la comunicación. Funcionalismo. Mass Communication Research. Lasswell. Merton. Lazarsfeld. La cibernética y el modelo informático-comunicacional. Matriz teórica y contextualización histórica de la teoría matemática de la comunicación. Principales componentes: emisor-receptor, mensaje, canal, código, ruido, Principales teóricos de la corriente instrumental: Shannon, Weaver. Modificaciones posteriores: concepto de feedback (retroalimentación). Medios de difusión y sociedad. Reconstrucción histórica de los medios como instituciones socioculturales. Producción, circulación y consumo de productos simbólicos industriales. Interaccionismo simbólico. Erwin Goffman. Winkin. Bateson. Escuela de Palo Alto. El telégrafo y la orquesta. La producción social del sentido. Sistemas simbólicos, construcción de identidades, cambio social. Información, significación, La rearticulación entre estructura, acción y sentido. Los aportes y críticas desde los estudios literarios y la crítica cultural. Eco. Apocalípticos e Integrados. Teorías críticas. Opinión pública y esfera pública. Habermas. La herencia de Frankfurt en la escuela de Birmingham y el surgimiento de los Estudios Culturales en Inglaterra. Cultura de masas y cultura popular. Hegemonía. Estudios de audiencia. Debate sobre la recepción.